

12K Model Kriterleri Ağırlık Belirleme Matrisi

Kriter ağırlıkları kuruluşların kilit performans göstergelerine etkisine göre değerlendirilmiştir, her kriterin aldığı puan toplamına göre ağırlıklar % olarak belirlenmiştir. Göstergeler üzerindeki etki ilgili kriter altında yapılması gereken çalışmanın kapsamına göre değerlendirilmiştir.

Sıra No	KPI No	Perspektif	Değerlendirme/Puanlama Metodu: 1: X göstergesi Y göstergesi üzerinde çok düşük seviyede etkiye sahip 3: X göstergesi Y göstergesi üzerinde orta seviyede etkiye sahip 9: X göstergesi Y göstergesi üzerinde çok yüksek seviyede etkiye sahip	Kritik Performans Göstergeleri	Strateji ve Hedefler	Ürün ve Üretim Stratejisi	Yönetim Sistemleri Yaklaşımı	Liderlik Anlayışı	Müşteri Odaklı Ürün Geliştirme	Tedarik Zinciri Yönetimi	Yetenek Geliştirme & Takım Çalışması	Kararlı Operasyonlar	Sürekliliği ve İş Yeri Düzeni	Zamanında Teslimat (Just in Time)	Kaynağında Kalite ve Habersizlik	Performans Ölçüm Sistemi	Kriter bazında Etkilenen (Y) Toplam Puan	KPI Ağırlık Puanı (%)	KPI Grubu Ağırlık Puanı (%)
					Stratejik				Operasyonel				Sonuç						
1	F1	Finansal	Mevcut müşteriden elde edilen ciro	3	1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	9	22	2,9%	18,5%
2	F2		Yeni pazar/müşteriden elde edilen cironun oranı	3	1	3	1	9	0	0	1	0	1	0	0	9	28	3,7%	
3	F3		Katma değer cirosu	3	3	3	1	3	1	0	3	3	0	1	1	9	30	4,0%	
4	F4		Yeni ürünlerden elde edilen cironun oranı	3	3	1	1	9	0	0	1	0	0	0	0	9	27	3,6%	
5	F5		İşletme karı	9	1	1	0	3	1	1	3	3	1	1	1	9	33	4,4%	
6	F6		Nakit döngüsü	3	1	1	0	3	1	0	1	3	3	0	0	9	25	3,3%	
7	M1-2	Müşteri	Dış hata (ppm)	0	1	3	0	3	1	1	3	3	1	3	9	28	3,7%	16,3%	
8	M1-2		Şikayet sayısı	0	1	3	0	3	1	1	3	3	1	3	9	28	3,7%		
9	M1-3		Teslimat performansı	0	1	3	0	3	1	1	9	3	9	1	9	40	5,3%		
10	M2		Müşteri kademisi	0	1	3	1	3	1	1	1	1	3	3	9	27	3,6%		
11	O1-1	Operasyonel	Stok devir hızı	0	1	9	1	3	3	1	9	3	1	3	9	43	5,7%	29,4%	
12	O1-2		OEE	0	1	9	1	1	1	3	9	9	1	3	9	47	6,2%		
13	O1-3		kişi başına katma değer ciro	1	9	3	1	3	3	3	1	3	1	3	9	40	5,3%		
14	O2		Genel giderlerin ciroya oranı	3	3	3	3	3	3	1	3	1	1	3	9	36	4,8%		
15	O3		Tedarikçi performansı	1	1	3	0	3	9	0	0	3	0	1	9	30	4,0%		
16	O4-1		İlk defada doğru devreye alınan ürün oranı	0	1	3	1	9	1	1	1	0	0	0	9	26	3,4%		
17	O4-2		Proje süresine uyum oranı	0	1	3	1	9	1	1	0	0	0	0	9	25	3,3%		
18	ÖB1-1		Kişi başına eğitim süresi	1	1	9	1	3	0	9	1	9	0	1	9	44	5,8%		27,0%
19	ÖB1-2	Personel Devir Hızı	1	1	3	3	1	0	9	1	3	1	1	9	33	4,4%			
20	ÖB2	Öğrenilmiş Ders Miktarı	1	1	9	3	9	0	3	1	9	1	9	9	55	7,3%			
21	ÖB3	Marka değeri	1	0	3	1	0	1	1	0	3	3	3	1	17	2,3%			
22	ÖB4	Lisans, patent ve belge (ürün ve sistem) sayısı	1	1	9	0	9	0	0	0	9	0	0	1	30	4,0%			
23	ÖB5	Yeni tesis ve prosesler için yatırım tutarı	3	1	1	0	9	0	0	1	1	0	0	9	25	3,3%			
24	ÖB6	Minimum X TL ciroya ulaşılan yeni ürün sayısı ve oranı	3	1	1	0	9	0	0	0	0	1	1	9	25	3,3%			
Etkileyen Alt Kriter Toplam Puan					40	37	90	21	113	29	37	53	73	30	41	191	755		
Ana kriter ağırlık puanı (%)					5%	5%	12%	3%	15%	4%	5%	7%	10%	4%	5%	25%			
Stratejik Operasyonel (Kriter Grubu) Ağırlık Puanı (%)					25%				50%				25%						