

Bu analiz, hitap edilen pazar, ürün grubu, sektör veya coğrafi bölge bazında gerçekleştirilir.

No	Dış Faktör Boyutu	S/N	Fırsatlar	Faaliyet Planlama			Gerçekleştirilen Faaliyet Sonuçları		
				Süreç No ve İlgili Süreç	Planlanan Aksiyonlar	Sorumlu	Termin	Gerçekleştirilen Aksiyonlar	Sorumlu
1	Politik	1							
		2							
		3							
		4							
		5							
2	Ekonomik	1							
		2							
		3							
		4							
		5							
3	Sosyal	1							
		2							
		3							
		4							
		5							
4	Teknolojik	1							
		2							
		3							
		4							
		5							
5	Ekolojik	1							
		2							
		3							
		4							
		5							
7	Yasal/Legal	1							
		2							
		3							
		4							
		5							